



## 'Çocuklar kumara itiliyor'

CHP Mersin Milletvekili **Alpay Antmen**, Spor Toto'nun 7 yılda 6 milyar lira reklam ödemesi yaptığını belirterek "Bazı reklamlar eğitim kurumlarına verilmiş. Sayıştay 'Şans oyunlarının bağımlılık yaptığı, çocuk ve genç yaşta kuşakların ruh ve beden sağlığını olumsuz etkilediği bilinmektedir' diyor. AKP göz göre göre çocuklarımızı kumara itiyor" dedi. S.4'TE



# CHP Mersin Milletvekili Antmen konuyu meclis gündemine taşıdı Spor Toto 7 yılda 6 milyarlık reklam dağıttı, eğitim kurumları da o reklamdan pay aldı

2019 Sayıştay Denetim Raporu'nda yer alan verilere göre Spor Toto Teşkilat Başkanlığı 2013 ile 2019 yılları arasında geçen sürede 6 milyarlık reklam verildiğinin ve reklam verilen kurumların içerisinde eğitim kurumlarının olduğunun ortaya çıkması sonrası CHP Mersin Milletvekili **Alpay Antmen**'den tepki geldi. Antmen, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu tarafından yanıtlanması istemiyle verdiği soru önergesinde Spor Toto'nun 7 yılda 6 milyar lira reklam ödemesi yaptığını belirterek "Bazı reklamlar eğitim kurumlarına verilmiş. Sayıştay 'Şans oyunlarının bağımlılık yaptığı, çocuk ve genç yaşta ki kuşakların ruh ve beden sağlığını olumsuz etkilediği bilinmektedir' diyor. AKP göz göre göre çocuklarımızı kumara itiyor" dedi. Antmen, bu reklam giderlerinin federasyonlar, valilikler, kaymakamlıklar, gençlik ve spor il müdürlükleri, belediyeler, spor kulüpleri, dernekler ile diğer kamu kurum ve kuruluşlarına aktarıldığını belirterek Sayıştay Raporunda yazılanları hatırlattı.



Önergesinde; Spor Toto Teşkilat Başkanlığı 2019 Sayıştay Denetim Raporu'nun 26. Sayfasında "Yapılan reklam ödemelerinin bir bölümü de çeşitli düzeylerdeki eğitim kurumlarına yönelik olup, bu kurumlarda öğrenim gören çocuk ve genç yaşta ki kitlelere bahis ve şans oyunlarının tanıtımını hedeflemektedir. Esasen bahis ve şans oyunları gibi bağımlılık etkisi yüksek alışkanlıkların, çocuk ve genç yaşta ki kuşakların ruh ve beden sağlığını olumsuz etkilediği bilimsel olarak kanıtlanmış olup, bu alışkanlıkların kazandırılması amacıyla yönelik reklam ve tanıtımı makul değildir" açıklamasına da yer veren Antmen, bu uygulamanın anayasal hükümlere aykırı olduğunu ifade etti. CHP Mersin Milletvekili **Alpay Antmen**'in önergesinde yer alan sorular şu şekilde: "– 2010 ila 2020 yılları arasında Spor Toto tarafından ödenen reklam giderleri ne

kadardır? Bu reklam giderleri hangi kurum ve kuruluşlara aktarılmıştır? Sırasıyla ve ayrı ayrı belirtilmek üzere; hangi Valilik, gençlik ve spor il müdürlüğü, dernek, vakıf, spor kulübü, eğitim kurumu ve belediyeye ne kadar ödeme yapılmıştır? – Son 10 yılda; Spor Toto Teşkilat Başkanlığı kaç kurum, organizasyon, faaliyet, açılış, tanıtım ve panele sponsor olmuştur? Sırasıyla ve ayrı ayrı belirtilmek üzere; bunlar nelerdir ve bunlara ne kadar sponsorluk bedeli ödenmiştir? – Spor Toto Teşkilat Başkanlığı 2010 ila 2020 arasında eğitim faaliyeti gösteren kaç kurum ve kuruluşta reklam gideri olarak bütçe aktarmıştır? Sırasıyla ve ayrı ayrı belirtilmek üzere; bunlar nelerdir ve bunlara ne kadar reklam veya sponsorluk bedeli ödenmiştir? – Spor Toto Teşkilat Başkanlığı 2010 ila 2020 arasında gençlik çalışmaları kapsamında bulunan kaç vakıf, dernek



ve kamu kurumuna reklam gideri aktarmıştır? Sırasıyla ve ayrı ayrı belirtilmek üzere; bunlar nelerdir ve bunlara ne kadar reklam bedeli ödenmiştir? – Özellikle gençlere ve çocuklara yönelik çalışan vakıf, dernek, kurum veya kuruluşlarda bir 'bahis' ve 'şans oyunu' olarak faaliyet gösteren Spor Toto'nun tanıtımının yapılmasının, logosunun bulunmasının gençlerin zihinsel ve sosyal tutumunu olumsuz yönde etkilediğini düşünmek-

te misiniz?  
– Türkiye'de 2010 ila 2020 yılları arasında şans oyunu, kumar ve bahis nedeniyle kaç genç intihar girişiminde bulunmuş, kaç hayatını kaybetmiştir?  
– Anayasamızın 41., 58., 59. Maddeleri ve Gençlik ve Spor Bakanlığı sorumluluğu uyarınca; gençlerimizi ve çocuklarımızı bahisten, şans oyunlarından ve kumardan uzak tutmak adına ne tür çalışmalar yürütmektesiniz?" (Haber Merkezi)